

若者の“自分づくり”は関与者との価値共創の実践活動を通じてデザインされる。地域、コミュニティ、人々と共に“当事者”として、どう取り組みればよいのか。

Z世代の



キャリアデザイン

自分づくり、
まちづくり。



A5判 204頁 ISBN 978-4-88065-598-7

樋口邦史 編著 / 中島直樹・吉居理奈子 著 定価2,750円(税込)

【目次】

- 第1章 若者たちの「自分づくり」手法
—自由に発想し、語り合い、共に行動し合うために
- 第2章 大学生と挑む
—コミュニティと連携する「まちづくり」
- 第3章 高校生が臨む高校生
—地域社会と自分自身の未来発見
- 第4章 Z世代の若者たちへのエール
—キャリア形成の実践手法
- 第5章 多世代間でバトンを渡し合う
—Z世代による「みらい創り」

【編著者】樋口 邦史 (ひぐち・くにし)

成城大学経済学部卒業後、富士ゼロックス(株)に入社。(株)みらい共創技術研究所を設立。現在、事業構想大学院大学事業構想研究所客員教授、中央大学経済学部、法政大学現代福祉学部講師を兼任。編著書に『学びあいの場が育てる地域創生』『SDGsの主流化と実践による地域創生』(いずれも水曜社)など

【共著者】中島 直樹 (なかしま・なおき)

1996年、東京都生まれ、東京藝術大学音楽学部音楽環境創造科卒業。(株)コナミデジタルエンタテインメント サウンドクリエイター。

【共著者】吉居 理奈子 (よしゐ・りなこ)

(株)Carritra 代表取締役社長。オリジナル開発のキャリアトランプ®で、人材育成のプロを「育てる」「届ける」会社を起業。



水曜社
suiyosha.hondana.jp

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-31-7

TEL.03-3351-8768 FAX.03-5362-7279

全国の書店・大学生協・ネット書店などでお買い求め下さい。

